2019年10月31日

「次期総選挙の準備状況について」

下記の設問にご回答ください。□はチェック　、（）内は回答をご記入ください。

11月8日（金）までにご回答いただき、選対事務局あてにEメールsentai@cdp-japan.net宛にてご送付ください。

〇総支部長名（　　　　神谷　裕　　　　　　　　）

〇選挙区（　　　北海道　都・道・府・県　　　10　区）

〇記入者（　　　　　　　神谷　裕　　　　　　）役職（　　　　支部長　　　　　　　　）

1.選挙で勝利するための戦略を作成していますか？

　☑作成している

　□作成していない

　□今後作成する予定

2.得票目標を決めていますか？

　☑決めている（獲得目標　　90,000票、有権者数　　312,000　人、想定投票率　　60％）

　　　　　　　（相手候補の得票想定　　　　　　　　　票） 　　候補者3人で想定

　　　　　　　（行政区別などの得票目標があればご記入ください　　　　　　　　　　　　　　）

□決めていない

3. 重点地域を決めていますか？

　☑決めている（重点地域とその理由　岩見沢市：大票田、留萌管内：前回得票伸びず　　）

　□決めていない

4.総選挙の時期をいつ頃と想定していますか？

　☑今年2019年の年末　☑来年2020年の春　☑来年2020年の秋　□それ以降　□任期満了

5.候補者のイメージ戦略を作成していますか？

☑作成している

　（セールスポイント　　若さ、農林水産政策の専門性　　　　　　　　）

　（キャッチフレーズ　　新しい力が地域の明日を切り拓く　　　　　　）

　（イメージカラー　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　（重点政策　・地方の復活・地場産業の復興・農林漁業の再生・安定雇用の創出・安心社会の実現　　）

□作成していない

6.相手候補との対比を分析していますか？

　☑分析している

（勝っている点　　若さ、専門性　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　（劣っている点　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　□分析していない

7.何を重点に活動をしていますか？（複数回答可。優先順位が高い順に1、2、3と数字を記入）

　□ローラー訪問活動

　□名簿訪問活動

　2☑街頭活動（街頭演説、街宣車乗車）

　□集会、ミニ集会

　3☑ポスター貼り付け

　□ビラなどのポスティング

　5☑地域の行事参加

　6☑冠婚葬祭

　4☑後援会の拡大

　1☑その他（　　地域の紹介者との戸別訪問　　　　）

8.事務所を設置していますか？

　□後援会事務所を独自に設置している

　□総支部事務所を独自に設置している

　☑後援会事務所と総支部事務所を同じ場所に独自に設置している

　□県連と同じ場所に後援会事務所を設置している

　□県連と同じ場所に総支部事務所を設置している

　□後援会事務所と総支部事務所を県連と同じ場所に設置している

　□これから設置する予定

　□設置しない

9.地元スタッフの人数は何名ですか？

　☑常勤　2名、非常勤　4名（週　　日勤務）

10.ボランティアスタッフの人数は何名ですか？

　　ポスティング　　名

　　事務作業　　名

　　その他　　名（主な作業：看板設置、街宣車運行、その他何でも　）

11.協力していただいている地方議員は何名いますか？

　　都道府県議　　　3名

　　市区町村議　　　70名

12.団体対策を行っていますか？

　　☑対策している

　　（支援団体名　連合組織、空知農民連合　　　　　　　　　　　　）

　　（アプローチ中団体名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　（今後アプローチする団体名　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　□まだ対策をしていない

13.後援会を組織していますか？

　　☑組織している（後援会員　　　　　　　　　　　　名）

　　□組織する予定

　　□組織していない

　　□組織しない

14.名簿の収集・整理をしていますか。

　　□世帯数で整理している　□人数で整理している　□世帯数・人数ともに整理している

□整理していない

（１）名簿保有数（世帯数、人数）を教えてください

（　4500名　）

（２）ランク別名簿内訳を教えてください。

　　　①幹部（　　　　名または　　　　世帯）※支援者の核となる人、ミニ集会主催者など

②協力者（　　　　名または　　　　世帯）※ポスター貼付、カンパ、ボランティアなど

　　　②支持者（　　　　名または　　　　世帯）※支持を表明している人

　　　③支援態度不明（　　　　名または　　　　世帯）

　　　④不支持（　　　　名または　　　　世帯）

　　　⑤未接触（　　　　名または　　　　世帯）※名簿を保有しているがまだ接触できていない人

15.名簿を地図（紙ベース、パソコンソフトどちらでも）に落としていますか。

　　　□すべて落としている　□一部落としている　☑まだ落としていない　□落とさない

16.リーフレットを作成していますか？

　　　☑作成している（　　　　　　部）

　　　□作成していない

17.候補者の名刺を作成していますか？

　　　☑作成している（　　　　　　枚）

　　　□作成していない

18.ポスターを作成・掲示していますか？

　　　☑作成している

（作成枚数　　　　　枚）

（掲示枚数　571枚）※当選後の新規掲示数

　　　□作成していない

19.街頭宣伝車を保有していますか？

　　　☑保有している（　　2台）

□用意する予定

□保有しない

20.「後援会連絡所」と「候補者等」の看板を設置していますか？

　　　☑「後援会連絡所」の看板を設置している（　　　枚）

　　　☑「候補者等」の看板を設置している（　　　枚）

　　　□今後設置する予定

　　　□設置しない

21.活用しているインターネット対策を教えてください。

　　　□ホームページ　□メルマガ　□メールの直接送付　□Facebook　□Twitter

　　　□LINE　□Instagram　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

22.選挙違反防止などの公選法対策の担当者を決めていますか？

　　　□決めている　☑今後決める予定　□決めるのは難しい　□決めない

23.毎月の平均活動実績をご記入ください

（１）訪問活動　　560軒

（２）ポスティング　　枚

（３）朝立ち（朝の辻立ち）　　　回（駅頭などの場合のビラ配布数　　　　枚）

（４）街頭演説（夕立ちを含む）　　17　回

（５）集会　　　回（のべ　　　名参加）

（６）新規貼付ポスター　　枚（累積　　　　　枚）

（７）街宣車運行　　　5日

24.今後の活動目標・計画をご記載ください。

冬期間の農家まわりの重視、留萌管内街宣の重点化

25.党本部への要望事項があればご記載ください。

以上